

2015年秋に大きな話題となった「ラグビー」への関心度も分かる！
弊社初のスポーツ関連書籍を是非一度お手に取り下さい！

スポーツに関心のある生活者の観戦実態調査2016

～20競技×3種類の観戦方法の現状と2020年に向けての展望～

発行日:2015年11月30日 体裁:A4判433頁

第一章 各性別・年代別20スポーツランキング表

〔総合全体/男性/女性〕〔各年代別総合〕〔各年代男女別〕
について下記のランキングを掲載。

- 1.認知度
- 2.関心度
- 3.消費経験度
- 4.消費欲求度
- 5.観戦度（メディア）
- 6.観戦度（スポーツバー等）
- 7.観戦度（現地）
- 8.観戦欲求度（メディア）
- 9.観戦欲求度（スポーツバー等）
- 10.観戦欲求度（現地）

第二章 20スポーツ格付け評価・個別分析

男女の関心度の差など、調査対象20スポーツそれぞれの性別・年代別の各種データが一目で分かり、分析も行ってあります。

調査対象20スポーツ一覧

- 1.競泳、2.ゴルフ、3.サッカー、4.柔道、
5.シンクロナイズドスイミング、
6.スキー（スキージャンプ・アルペンスキー等）、
7.ソフトボール、8.体操・新体操、9.卓球、10.テニス、
11.トラック競技（短距離走・リレー・高跳び・幅跳び等）、
12.バスケットボール、13.バドミントン、14.バレーボール、
15.ビーチバレー、16.フィギュアスケート、17.ボクシング、
18.マラソン・駅伝、19.野球、20.ラグビー

第三章 各性別・年代別の認知者内ランキング・分析

〔総合全体/男性/女性〕〔各年代男女別〕の
認知者内における以下のランキングを掲載。

また、各性別・年代別の分析も掲載。

- 1.関心度
- 2.消費経験度
- 3.消費欲求度
- 4.観戦度（メディア）
- 5.観戦度（スポーツバー等）
- 6.観戦度（現地）
- 7.観戦欲求度（メディア）
- 8.観戦欲求度（スポーツバー等）
- 9.観戦欲求度（現地）

第四章 散布図から見るメディア観戦動向

〔総合全体/男性/女性〕〔各年代男女別〕ごとに、
以下3種類の散布図を掲載。

●観戦度（メディア）×観戦欲求度（メディア）

●認知度×観戦欲求度（メディア）

●認知者内関心度×認知者内観戦度（メディア）

各スポーツのメディア観戦におけるリピーター獲得の可能性や、
認知者内における関心度と観戦度の相関関係などが確認できます。

- 例）・観戦度・観戦欲求度共に高いスポーツ
＝リピーター率を高く見込めるスポーツ
・認知者内関心度は高く、認知者内観戦度が低いスポーツ
＝認知者向けの観戦訴求アプローチが必要なスポーツ
…など

◆調査対象：何らかのスポーツ（調査対象20スポーツ以外も含む）に関心を持つ全国の大学生、
大学生を除く20代、30代、40代、50代、60代の計1,100名(男女各550名)

CD-ROMのご案内

- ①調査対象者1,100名の全回答データを収録しております。
- ②EXCEL形式なので、ご購入企業様においてオートフィルタで様々な視点から分析可能です。
- ③書籍本編で使用したEXCEL形式の各種ランキング・グラフも収録。ご購入各社で自由自在に加工可能です。

※CD-ROMの単品販売は行っておりません

自社でスポーツマーケティングを行う企業様なら、CD-ROMのご活用を推奨いたします

FAX購読申込書
03-5840-9624

どちらかにチェックを
お付け下さい→

資料+CD-ROM:100,000円+消費税

資料のみ:60,000円+消費税

貴社名：

業種：

部署名：

ご担当者名：

Ⓜ

ご住所：〒

TEL：

FAX：

ご入金予定日：

請求書到着後

日締め

日払い

 **ボイス情報株式会社**

〒113-0034 東京都文京区湯島1-11-8 岡ビル2F
TEL:03-5840-9620/FAX:03-5840-9624 担当:松本・姫野
URL:http://www.voice-joho.jp/ E-mail:info@voice-joho.com